

Rencontrez les distributeurs

Un regard sur l'année à venir



- Quelles sont les prévisions des principaux distributeurs ?
- Comment les fabricants peuvent-ils se positionner ?
- Les marques de distributeur poursuivront-elles leur croissance ?

24 et 25 février 2016 • Sheraton Hôtel • Lisbonne

Rencontrez les distributeurs Un regard sur l'année à venir



Rien de tel que le succès pour attirer le succès, dit-on. La PLMA est dès lors ravie d'annoncer que l'édition 2016 de la Table Ronde sera organisée autour du même thème que l'an dernier – qui avait remporté un franc succès. De nouvelles présentations seront réalisées par des acteurs du monde de commerce de détail, qui lèveront le voile sur les futurs projets de leur société pour l'année qui s'annonce. Au nombre des intervenants figureront le britannique Tesco, l'un des plus grands distributeurs au monde et pionnier dans le domaine du marketing des marques de distributeur ; le français Monoprix, salué pour son intégration du marketing alimentaire et non alimentaire ; ou encore le suédois Axfood, véritable chef de file dans la transformation du monde de la distribution dans les pays scandinaves.

Le programme mettra l'accent sur l'impact des alliances d'achat en Europe, ainsi que sur la guerre des prix menaçant maintenant plusieurs marchés.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui à la Table Ronde 2016 de la PLMA et découvrez ce que trois grands distributeurs peuvent proposer à votre entreprise.



Nuno Afonso
Associé principal
Daymon Worldwide



Pascale Cartier
Directrice marketing de l'offre et
achats alimentaire et beauté
Monoprix



Thomas Jensen
Associé et Directeur general
Boston Consulting Group



Johan Neuman
Directeur général MDD
Axfood Sweden



Arjan Both
Consultant et ancien
Directeur general
Agenor



Edgar Elzerman
Consultant Commerce de détail
ECI



PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

Mercredi, 24 février 2016

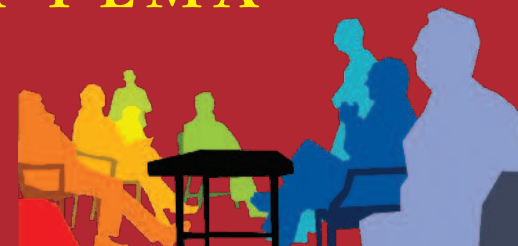
- 12.00 - 13.00 Inscription et déjeuner
- 13.00 - 14.00 MDD en Portugal
Intervenant : Nuno Alfonso, Associé principal, Daymon Worldwide
Intervenant : Patricia Lagarinhos, Directrice de la MDD, Sonae MC
- 14.00 - 14.15 Réunion d'information sur la visite des magasins
Intervenant : Chavy Dumpé, Manager, ventes et marketing, PLMA
- 14.15 - 18.00 Visites des principaux distributeurs à Lisbonne
- 18.30 - 19.30 Réception

Jeudi 25 février 2016

- 09.00 - 09.45 Le commerce de détail en Europe et le commerce électronique
Intervenant : Thomas Jensen, Associé et Directeur général, Boston Consulting Group
- 09.45 - 10.30 Monoprix
Intervenant : Pascale Cartier, Directrice marketing de l'offre et achats alimentaire et beauté, Monoprix
- 10.30 - 10.45 Pause café
- 10.45 - 11.30 IGD
Intervenant : Jon Wright, Analyste Principal Retail, IGD
- 11.30 - 12.30 Axfood
Intervenant : Johan Neuman, Directeur général MDD, Axfood Sweden
- 12.30 - 13.30 Déjeuner
- 13.30 - 14.15 Le rôle des centrales d'achat
Intervenant : Arjan Both, Consultant et ancien Directeur general, Agenor
- 14.15 - 15.15 Les guerres des prix et la MDD
Intervenant : Edgar Elzerman, Consultant Commerce de détail, ECI
- 15.30 Départ de la navette vers l'aéroport de Lisbonne

TABLE RONDE ANNUELLE DE LA PLMA

Depuis plus de 20 ans, la Table Ronde de la PLMA réunit des fabricants et des distributeurs afin de se pencher sur les problématiques communes. Lors des précédentes éditions, cette Conférence s'est tenue à Londres, Francfort, Vienne, Budapest, Paris, Copenhague, ou encore Stockholm.



Information sur l'hôtel

Les participants à la Table Ronde 2016 de la PLMA seront logés à l'hôtel Sheraton Lisboa, un établissement moderne qui rivalise de style. Situé dans l'un des quartiers d'affaires les plus prestigieux de Lisbonne, l'hôtel propose plus de 360 chambres et suites à la fois spacieuses et confortables, ainsi que d'excellentes infrastructures pour l'organisation de conférences. Les participants à la Conférence pourront bénéficier d'un tarif préférentiel. Après leur inscription, ils recevront un lien spécial leur permettant de réserver directement leur chambre auprès de l'hôtel.

Inscriptions

Adhérents	€ 525
Non-adhérents	€ 675
Distributeurs	Gratuit

Toute annulation devra être communiquée par écrit au moins dix jours avant le début de la conférence. Les annulations reçues après cette date seront remboursées à hauteur de 50 %. Les annulations communiquées dans les deux jours précédant la conférence ne seront pas remboursées.



Private Label Manufacturers Association
International Council
World Trade Center,
Strawinskylaan 671,
1077 XX Amsterdam,
Pays-Bas
Téléphone : +31 20 5753032
Fax : +31 20 5753093
Email : conferences@plma.nl