

PLMAs Konferenz am runden Tisch 2019

Den Verbraucher
umwerben:
Wie man den
Handelsmarkenumsatz
steigert



27. bis 28. Februar
Hamburg, Deutschland



Den Verbraucher umwerben: Wie man den Handelsmarkenumsatz steigert

Preis. Qualität. Verpackung. Alles ist wichtig. Doch manchmal braucht es ein bisschen mehr, um Kunden zum Kauf eines Handelsmarkenprodukts zu bewegen. Jetzt präsentiert die PLMA eine Konferenz, die zeigt, wie Einzelhändler und Hersteller ihre Handelsmarkenprodukte noch attraktiver machen können. Erfahren Sie, wie Einzelhändler Verpackung, Ladengestaltung, TV-Werbung und Produktkonzepte nutzen können, um Umsätze zu steigern und Kunden zu binden. Erfahren Sie, wie Hersteller diese Methoden nutzen können, um ihre Kategorien zu entwickeln.

Das Programm beginnt mit einem Überblick über europäische Einzelhandels- und Verbrauchertrends, präsentiert von Natalie Berg, Gründerin von NBK Retail und Autorin des Buchs „Amazon: How the World's Most Relentless Retailer Will Continue to Revolutionize Commerce“. Ihre Analyse gibt neue Einblicke in die wachsende Dynamik der Konsolidierung im Einzelhandel und zeigt, wie Handelsmarken sich diesen Trend zunutze machen können. Jon Wright, Leiter Retail Insight bei IGD, beschäftigt sich mit dem „Smart Store“ und untersucht, wie Supermärkte, Hypermärkte und Discounter ihre Geschäfte an neue Technologien und neue Bedürfnisse der Verbraucher anpassen.

Neue Trends bei der Verpackung und Design von Handelsmarken sind das Thema von Jonathan Sands, Gründer und Inhaber von Elmwood Creative Design Agency. Thomas Strerath, ehemaliger Geschäftsführer von Jung von Matt, die Firma, die das höchst erfolgreiche Werbevideo „Supergeil“ von Edeka lancierte, befasst sich mit dem wachsenden Einfluss von Fernsehen und sozialen Medien.

Für die Verknüpfung aller dieser Elemente sorgt Regan Leggett, Geschäftsführer Thought Leadership and Foresight beim Unternehmen The Nielsen Company, das vor Kurzem den Verbraucherbericht „Quest for Convenience“ veröffentlichte.

Ganz gleich, ob Sie nur für eine Produktkategorie oder das gesamte Handelsmarkensortiment eines Einzelhändlers zuständig sind – die PLMA-Konferenz am runden Tisch 2019 unterstützt Sie dabei, Ihre Marketingstrategie zu prüfen und zu bestimmen, welche neuen Maßnahmen Ihr Unternehmen ergreifen kann.



27. bis 28. Februar • Hamburg, Deutschland



Denise Klug
Senior-Analystin
LZ Retailytics



Natalie Berg
Autorin und
Einzelhandelsanalystin
NBK Retail



Jon Wright
Leiter Retail Insight
IGD



Jonathan Sands
Gründer und Inhaber
Elmwood Creative
Design Agency



Thomas Strerath
Berater und ehemaliger
Geschäftsführer von
Jung von Matt



Regan Leggett
Geschäftsführer Thought
Leadership and Foresight
The Nielsen Company

VORLÄUFIGES PROGRAMM

Mittwoch, 27. Februar

12.00 - 13.00	Anmeldung und Mittagessen	10.45 - 11:30	Verpackung und Design <i>Redner:</i> Jonathan Sands Elmwood Creative Design Agency
13.00 - 13.45	Deutscher Einzelhandel heute <i>Rednerin:</i> Denise Klug LZ Retailytics	11.30 - 12.30	TV-Werbespots und Social Media Werbung <i>Redner:</i> Thomas Strerath
13.45 - 14.00	Informationen zum Geschäftsrundgang	12.30 - 13.30	Mittagessen
14.00 - 18.00	Besuche bei führenden Einzelhändlern in Hamburg	13.30 - 14.15	Den Verbraucher umwerben <i>Redner:</i> Regan Leggett The Nielsen Company
18.30 - 19.30	Empfang		

Donnerstag, 28. Februar

09.00 - 09.45	Überblick: Trends in Europa <i>Rednerin:</i> Natalie Berg NBK Retail	14.15 - 15.30	Branchen-Podium
09.45 - 10.30	Das intelligente Geschäft <i>Redner:</i> Jon Wright IGD	15.30	Shuttle zum Flughafen Hamburg
10.30 - 10.45	Kaffeepause		

PLMAs Konferenz am runden Tisch 2019

Seit mehr als 20 Jahren treffen sich Hersteller und Einzelhändler auf der PLMAs jährlicher Konferenz am runden Tisch, um gemeinsame Themen und Probleme zu diskutieren. Frühere Konferenzen fanden in London, Paris, Frankfurt, Mailand, Barcelona, Stockholm, Prag, Budapest, Brüssel, Wien, Amsterdam und Warschau statt.



Hotelinformationen:

Das Gastgeberhotel für die Konferenz am runden Tisch 2019 ist das Le Méridien Hamburg. Das Hotel liegt direkt an der Außenalster in Hamburg, nur einen kurzen Spaziergang von der Innenstadt entfernt. Für Konferenzteilnehmer wurden besondere Hoteltarife vereinbart. Nach Eingang der Anmeldung zur Konferenz senden wir Ihnen einen Link für die Hotelbuchung.

Anmeldungsgebühr:

Mitglieder	575 EUR
Nicht-Mitglieder	750 EUR
Einzelhändler	Unentgeltlich

Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden und mindestens 10 Tage vor Konferenzbeginn eingehen. Bei nach diesem Datum eingehenden Stornierungen erfolgt eine Erstattung in Höhe von 50%. Bei Stornierung innerhalb von fünf Werktagen vor Konferenzbeginn ist keine Erstattung möglich.

Private Label Manufacturers Association International Council

World Trade Center, Strawinskylaan 1873,
1077 XX Amsterdam, Niederlande
Telefon: (31) 20 5753032 Fax: (31) 20 5753093
E-mail: conferences@plma.nl