

# Table Ronde 2019 de la PLMA

Courtiser le  
consommateur :  
Comment  
augmenter les  
ventes de MDD



**27-28 février**  
**Hambourg, Allemagne**

# Table Ronde 2019 de la PLMA

## Courtiser le consommateur : Comment augmenter les ventes de MDD

Prix. Qualité. Emballage. Ces notions sont essentielles. Mais elles ne suffisent pas toujours à convaincre les consommateurs d'acheter un produit MDD. La conférence de la PLMA présente la manière dont les détaillants et leurs fournisseurs peuvent rendre leurs produits MDD plus attrayants. Découvrez comment les détaillants peuvent utiliser l'emballage, l'aménagement de magasin, la publicité télévisuelle et la conception de produit pour développer les ventes et la fidélité des consommateurs. Découvrez aussi comment ces techniques peuvent aider les fabricants à créer leurs catégories.

Le programme commence par une présentation des tendances caractérisant les distributeurs et les consommateurs européens par Natalie Berg, fondatrice de NBK Retail et auteur du livre « Amazon: How the World's Most Relentless Retailer Will Continue to Revolutionize Commerce ». Son analyse pose un nouveau regard sur la tendance croissante à la consolidation de la vente au détail, et explique comment les produits MDD peuvent bénéficier de cette tendance. Jon Wright, directeur Retail Insight chez IGD, abordera le thème des « magasins intelligents » et la manière dont les supermarchés, les hypermarchés et les discounters adaptent leurs points de vente aux nouvelles technologies et aux évolutions des besoins des clients.

Jonathan Sands, fondateur et propriétaire d'Elmwood Creative Design Agency, présentera les nouvelles tendances dans l'emballage et la conception des produits MDD. Thomas Strerath, ancien PDG de Jung von Matt, l'agence à l'origine de la publicité très populaire « Supergeil », aborde quant à eux l'influence grandissante de la télévision et l'utilisation des médias sociaux.

Pour faire la synthèse de toutes ces thématiques, nous écouterons ensuite Regan Leggett, directeur exécutif de l'initiative Thought Leadership and Foresight pour The Nielsen Company, l'entreprise ayant récemment publié le rapport sur les consommateurs « Quest for Convenience ».

Qu'il s'agisse de votre propre catégorie de produits ou de l'intégralité de l'offre MDD d'un détaillant, la table ronde 2019 de la PLMA vous aidera à évaluer votre stratégie marketing et à définir la marche à suivre pour votre entreprise.



27-28 février • Hambourg, Allemagne





**Denise Klug**  
Analyste principal  
LZ Retailytics



**Natalie Berg**  
Auteure et analyste du  
commerce de détail  
NBK Retail



**Jon Wright**  
Head of Retail Insight  
IGD



**Jonathan Sands**  
Fondateur et propriétaire  
Elmwood Creative  
Design Agency



**Thomas Strerath**  
Consultant et ancien  
PDG de  
Jung von Matt



**Regan Leggett**  
Directeur exécutif  
Thought Leadership and  
Foresight  
The Nielsen Company

## PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

### Mercredi, 27 février

12.00 - 13.00	<b>Inscriptions et déjeuner</b>	10.45 - 11:30	<b>Emballage et design</b> <i>Intervenant</i> : Jonathan Sands Elmwood Creative Design Agency
13.00 - 13.45	<b>Le commerce de détail en Allemagne aujourd'hui</b> <i>Intervenante</i> : Denise Klug LZ Retailytics	11.30 - 12.30	<b>Publicités télévisées et publicités sur les réseaux sociaux</b> <i>Intervenant</i> : Thomas Strerath
13.45 - 14.00	<b>Réunion d'information sur la visite des magasins</b>	12.30 - 13.30	<b>Déjeuner</b>
14.00 - 18.00	<b>Visite des principaux distributeurs d'Hambourg</b>	13.30 - 14.15	<b>Courtiser le consommateur</b> <i>Intervenant</i> : Regan Leggett The Nielsen Company
18.30 - 19.30	<b>Réception</b>		

### Jeudi, 28 février

09.00 - 09.45	<b>Aperçu : les tendances en Europe</b> <i>Intervenante</i> : Natalie Berg NBK Retail	14.15 - 15.30	<b>Panel de l'industrie</b>
09.45 - 10.30	<b>Le magasin intelligent</b> <i>Intervenant</i> : Jon Wright IGD	15.30	<b>Départ de la navette vers l'aéroport d'Hambourg</b>
10.30 - 10.45	<b>Pause-café</b>		

# Table Ronde 2019 de la PLMA

Depuis plus de 20 ans, la Conférence Table Ronde de la PLMA réunit des fabricants et des distributeurs, qui abordent ensemble les problématiques courantes de leur métier. Les conférences passées ont été organisées à Londres, Paris, Francfort, Milan, Barcelone, Stockholm, Prague, Budapest, Bruxelles, Vienne, Amsterdam et Varsovie.



## Information sur l'hôtel

La Table Ronde de la PLMA 2019 se déroulera à l'hôtel Le Méridien Hamburg. Cet établissement situé sur les berges du lac Außenalster à Hambourg n'est qu'à quelques pas du centre-ville. Les participants à la Table ronde pourront bénéficier d'un tarif plus avantageux. Un lien de réservation spécial sera envoyé aux participants dès leur inscription à la conférence.

## Inscription

Adhérents	575 €
Non adhérents	750 €
Distributeurs	Gratuit

Toute annulation devra être communiquée par écrit au moins 10 jours ouvrables avant le début de la conférence. Les annulations reçues après cette date seront remboursées à hauteur de 50 %. Les annulations communiquées dans les cinq jours ouvrables précédant la conférence ne seront pas remboursées.

## Private Label Manufacturers Association International Council

World Trade Center, Strawinskylaan 1873  
1077 XX Amsterdam, Pays-Bas  
Téléphone : (31) 20 5753032  
Fax : (31) 20 5753093  
Email : conferences@plma.nl