

# Conferenza Tavola Rotonda della PLMA 2019

Corteggiare il  
consumatore:  
Come incrementare  
le vendite del marchio  
del distributore



**27-28 febbraio**  
**Amburgo, Germania**



## Corteggiare il consumatore: Come incrementare le vendite del marchio del distributore

Prezzo. Qualità. Imballaggio. Sono tutti importanti. Talvolta, però, è necessario un piccolo extra per convincere i consumatori ad acquistare un prodotto a marchio del distributore. PLMA presenta una conferenza che mostra come i rivenditori e i loro fornitori possono aumentare il fascino dei propri prodotti a marchio del distributore. Scoprite come i distributori possono utilizzare packaging, design del negozio, spot televisivi e concept di prodotto per aumentare le vendite e fidelizzare i consumatori. Scoprite come i produttori possono utilizzare queste tecniche per costruire le proprie categorie.

Il programma inizia con una panoramica delle tendenze per la distribuzione e per i consumatori presentata da Natalie Berg, nonché fondatrice di NBK Retail ed autrice di libro "Amazon: How the World's Most Relentless Retailer Will Continue to Revolutionize Commerce". La sua analisi offre una nuova prospettiva sullo slancio crescente verso il consolidamento al dettaglio e su come il marchio del distributore potrà sfruttare tale tendenza. Jon Wright, responsabile Retail Insight di IGD, illustrerà lo "smart store" e come i supermercati, gli ipermercati e i discount stanno adattando i propri negozi alla nuova tecnologia e alle nuove necessità dei consumatori.

Nuove tendenze nel packaging e nel design dei prodotti a marchio del distributore saranno illustrate da Jonathan Sands, fondatore e proprietario di Elmwood Creative Design Agency. La crescente influenza della televisione e l'utilizzo dei social media saranno illustrati da Thomas Srerath, ex direttore generale di Jung von Matt, l'azienda che ha lanciato le campagne pubblicitarie di grande successo "Supergeil" di Edeka.

Il punto di collegamento tra tutti gli elementi sarà Regan Leggett, direttore esecutivo di Thought Leadership and Foresight di The Nielsen Company, che ha recentemente pubblicato il rapporto sui consumatori "Quest for Convenience".

Sia che abbiate la responsabilità della vostra categoria di prodotto o dell'intera offerta a marchio del distributore, la Tavola Rotonda della PLMA 2019 vi aiuterà nel valutare le vostre strategie di marketing e a determinare quali nuovi passi può ora intraprendere la vostra azienda.



## 27-28 febbraio • Amburgo, Germania





**Denise Klug**  
Analista senior  
LZ Retailytics



**Natalie Berg**  
Autrice ed analista  
vendita al dettaglio  
NBK Retail



**Jon Wright**  
Responsabile Retail Insight  
IGD



**Jonathan Sands**  
Fondatore e  
proprietario  
Elmwood Creative Design Agency



**Thomas Strerath**  
Consulente ed ex  
direttore generale di  
Jung von Matt



**Regan Leggett**  
Direttore esecutivo  
Thought Leadership  
and Foresight  
The Nielsen Company

## PROGRAMMA PRELIMINARE

### Mercoledì, 27 febbraio

12.00 - 13.00	<b>Registrazione e pranzo</b>	10.45 - 11:30
13.00 - 13.45	<b>Vendita al dettaglio in Germania oggi</b> <i>Relatrice:</i> Denise Klug LZ Retailytics	11.30 - 12.30
13.45 - 14.00	<b>Briefing per la visita ai negozi</b>	12.30 - 13.30
14.00 - 18.00	<b>Visite ai principali distributori a Amburgo</b>	13.30 - 14.15
18.30 - 19.30	<b>Ricevimento</b>	

**Imballaggio e design**  
*Relatore:* Jonathan Sands  
Elmwood Creative Design Agency

**Pubblicità televisiva e pubblicità sui social media**  
*Relatore:* Thomas Strerath

**Pranzo**

**Corteggiare il consumatore:**  
*Relatore:* Regan Leggett  
The Nielsen Company

### Giovedì, 28 febbraio

09.00 - 09.45	<b>Panoramica: Tendenze in Europa</b> <i>Relatrice:</i> Natalie Berg NBK Retail	14.15 - 15.30
09.45 - 10.30	<b>Il negozio intelligente</b> <i>Relatore:</i> Jon Wright IGD	15.30
10.30 - 10.45	<b>Caffè</b>	

**Panel di settore**

**Navetta per l'aeroporto di Amburgo**

# Conferenza Tavola Rotonda della PLMA 2019

**Da oltre 20 anni la Conferenza Annuale Tavola Rotonda della PLMA raduna produttori e distributori per discutere questioni comuni. Le precedenti conferenze si sono tenute a Londra, Parigi, Francoforte, Milano, Barcellona, Stoccolma, Praga, Budapest, Bruxelles, Vienna, Amsterdam e Varsavia.**



## **Informazioni sull'hotel**

L'hotel che ospita la Tavola Rotonda della PLMA 2019 è Le Méridien Hamburg. Situato sulle rive del lago Aussenalster, ad Amburgo, si trova a pochi passi dal centro della città. Per i partecipanti alla conferenza sono state concordate tariffe speciali per l'hotel. Una volta ricevuta l'iscrizione per la conferenza, riceverete un collegamento per effettuare la prenotazione.

## **Informazioni sulla registrazione**

Soci	€ 575
Non soci	€ 750
Distributori	gratuito

Le cancellazioni devono essere notificate per iscritto almeno 10 giorni lavorativi prima della conferenza. Dopo tale data, le cancellazioni verranno rimborsate al 50%. Nessun rimborso verrà effettuato per cancellazioni effettuate nei cinque giorni lavorativi precedenti la conferenza.

## **Private Label Manufacturers Association International Council**

World Trade Center, Strawinskylaan 1873  
1077 XX Amsterdam, Paesi Bassi  
Telefono: (31) 20 5753032 Fax: (31) 20 5753093  
Email: [conferences@plma.nl](mailto:conferences@plma.nl)