

**PLMAs jährliche Konferenz am runden Tisch**

# Die Zukunft der Handelsmarken- Partnerschaft

A photograph of two men in business attire shaking hands. The man on the left is wearing a grey blazer over a blue checkered shirt. The man on the right is wearing a light blue shirt and glasses. They are standing in front of a window with a view of a building.

**26. bis 27. Februar 2020 • Mailand**

# Die Zukunft der Handelsmarken-Partnerschaft

Der Erfolg von Handelsmarken beruht auf einer guten Partnerschaft zwischen Herstellern und Einzelhändlern. Wie gut funktioniert die Partnerschaft? Wie wirkt sich Technologie auf die Beziehungen aus? Wie können wir die Art und Weise, wie Käufer und Verkäufer Geschäfte machen, verbessern?

Das Thema von PLMAs Konferenz am runden Tisch 2020 ist die Zukunft der Handelsmarken-Partnerschaft. Jede Kategorie im Handelsmarkensektor steht vor neuen Herausforderungen – von Robotern zur Instore-Technologie, von der Produktentwicklung bis zur Regalposition. Eröffnet wird die Konferenz mit einer näheren Betrachtung des Einzelhandels heute und in der Zukunft. Die Vormittagssitzung wird vom angesehenen Institute for Grocery Distribution (IGD) organisiert. Das Programm umfasst außerdem Themen wie Probleme des Lieferkettenmanagements und Best Practices bei Beschaffung, Produktentwicklung und Handelsmarken-Marketing, die den Herausforderungen von heute gewachsen sind.



Im Mittelpunkt der Nachmittagsitzung steht der Einfluss von Verbrauchern auf die Handelsmarken-Partnerschaft. Eine besondere Präsentation widmet sich dem Aufkommen der Generation Z und ihrem Einkaufsverhalten. Zum Abschluss der Veranstaltung berichtet eine Fachgruppe aus Herstellern und Einzelhändlern über konkrete Erfahrungen mit den diskutierten Problemen und unterbreitet Lösungsvorschläge.

Die ehrgeizige Agenda von PLMAs Konferenz am runden Tisch 2020 umfasst Themen, mit denen sowohl Einzelhändler als auch Hersteller vertraut sein müssen. Ganz gleich, ob Ihr Interesse einem bestimmten Produkt oder einem kompletten Handelsmarkenprogramm gilt, der Erfolg der Handelsmarken-Partnerschaft bildet die Grundlage Ihres Geschäfts. Melden Sie sich noch heute an, nicht nur für PLMAs Konferenz am runden Tisch 2020, sondern auch für die Besuche von Filialen führender italienischer Einzelhändler.



## 26. bis 27. Februar 2020 • Mailand

PLMA'S ANNUAL  
ROUNDTABLE  
CONFERENCE

Table Ron  
PLMAs j  
runden T  
Tavola R  
Confere  
anual







## VORLÄUFIGES PROGRAMM

### Mittwoch, 26. Februar

- 12:00 - 13:00 Uhr **Anmeldung und Mittagessen**
- 13:00 - 13:45 Uhr **Die Einzelhandelslandschaft in Italien**  
*Rednerin:* Maria Bogdanova, Senior Research Analyst, Euromonitor
- 13:45 - 14:00 Uhr **Informationen zum Geschäftsrundgang**
- 14:00 - 18:00 Uhr **Besuche bei führenden Einzelhändlern in Mailand**
- 18:30 - 19:30 Uhr **Empfang**

### Donnerstag, 27. Februar

- 09:00 - 09:15 Uhr **Einführung in den IGD-Workshop am Vormittag**
- 09:15 - 12:30 Uhr **Instore-Technologie und Auswirkungen auf Handelsmarken**  
*Rednerin:* Jiong-Jiong Yu, IGD Senior Retail Analyst Asia Innovation & Futures
- Supply Chain Management**  
*Redner:* Christopher Irish, Direktor Insight - Supply Chain, IGD

- Best Practices bei Beschaffung, Produktentwicklung und Marketing**  
*Redner:* Jon Wright, Leiter des Bereichs Retail Insight, IGD
- 12:30 - 13:30 Uhr **Mittagessen**
- 13:30 - 14:15 Uhr **Einfluss von Verbrauchern: Das Aufkommen der Generation Z**  
*Redner:* Richard Cope, Senior Trends Berater, Mintel
- 14:15 - 15:30 Uhr **Fachpodium - konkrete Erfahrungen aus der Praxis**  
*Moderator:* Edgar Elzerman, ECI



**Jon Wright**  
IGD



**Jiong-Jiong Yu**  
IGD



**Christopher Irish**  
IGD



**Richard Cope**  
Mintel



**Edgar Elzerman**  
ECI



**Maria Bogdanova**  
Euromonitor

# PLMAs jährliche Konferenz am runden Tisch

Seit mehr als 25 Jahren treffen sich Hersteller und Einzelhändler auf PLMAs jährlicher Konferenz am runden Tisch, um gemeinsame Themen und Probleme zu diskutieren. Jedes Jahr ist eine andere große europäische Stadt Gastgeber der Konferenz. Dazu gehörten bereits London, Paris, Berlin, Barcelona, Stockholm, Prag, Budapest, Wien und Amsterdam. In diesem Jahr kehrt die Konferenz nach Mailand zurück.



## Hotelinformationen

Das Gastgeberhotel für die Konferenz am runden Tisch 2020 ist das Hilton Milan, nur fünf Minuten von der Mailänder Scala und dem berühmten Modedreieck Mailands entfernt. Auch der Hauptbahnhof befindet sich in unmittelbarer Nähe. Für Konferenzteilnehmer wurden spezielle Hoteltarife vereinbart. Nach Eingang der Konferenzanmeldung wird ein spezieller Link für die Hotelbuchung an die Teilnehmer gesendet.

## Anmeldungsgebühr

Mitglieder	575 €
Nicht-Mitglieder	675 €
Einzelhändler	Unentgeltlich

Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden und mindestens 10 Tage vor Konferenzbeginn eingehen. Bei nach diesem Datum eingehenden Stornierungen erfolgt eine Erstattung in Höhe von 50%. Bei Stornierung innerhalb von fünf Werktagen vor Konferenzbeginn ist keine Erstattung möglich.

## Private Label Manufacturers Association International Council

World Trade Center, Strawinskylaan 1873 1077 XX  
Amsterdam, Niederlande

Telefon: (31) 20 5753032 Fax: (31) 20 5753093

E-Mail: [conferences@plma.nl](mailto:conferences@plma.nl)