

Table Ronde annuelle de la PLMA

L'avenir des
partenariats
MDD



26-27 février 2020 • Milan

Table Ronde annuelle de la PLMA

L'avenir des partenariats MDD

Le succès d'une marque de distributeur dépend du partenariat entre les fabricants et les distributeurs. Quel est le niveau d'efficacité du partenariat ? Comment la technologie va-t-elle bouleverser les relations ? Comment améliorer la manière dont les acheteurs et les vendeurs font des affaires ?

Le thème de la conférence Table ronde 2020 de la PLMA portera sur l'avenir des partenariats MDD. De la robotique à la technologie en magasin, du développement des produits à la position des étagères, chaque catégorie MDD doit relever de nouveaux défis. La conférence commencera par un examen de la distribution, aujourd'hui et à l'avenir. La séance du matin sera organisée par le très respecté Institute for Grocery Distribution (IGD). Le programme comprendra aussi les problèmes de gestion de la chaîne logistique et les meilleures pratiques en matière d'approvisionnement, de développement de produit et de marketing MDD pouvant répondre aux défis actuels.

La séance de l'après-midi portera sur l'impact des consommateurs sur le partenariat MDD, avec une



présentation spéciale sur l'émergence de la génération Z et son comportement d'achat. En conclusion, un panel de fabricants et de distributeurs du secteur s'appuieront sur des expériences du monde réel pour compléter les problèmes et les solutions proposées.

Le programme ambitieux de la Table ronde 2020 de la PLMA

portera sur les problématiques que les distributeurs et les fournisseurs doivent comprendre. Que votre intérêt porte sur un produit spécifique ou sur un programme MDD complet, le succès de votre partenariat MDD constitue la base de votre activité. Inscrivez-vous à la Table ronde 2020 de la PLMA dès aujourd'hui et n'oubliez pas de participer aux visites des magasins des principaux distributeurs italiens organisées par la PLMA.



26-27 février 2020 • Milan

PLMA'S ANNUAL
ROUNDTABLE
CONFERENCE

Table Ronde annuelle de la PLMA /
PLMA's Annual Roundtable Conference am
runden Tisch / Conferenza annuale
Tavola Rotonda della PLMA /
Conferencia de Mesa Redonda
anual





Programme préliminaire

Mercredi 26 février

- 12h00 – 13h00 **Inscription et déjeuner**
- 13h00 – 13h45 **Le paysage italien de la distribution**
Intervenante : Maria Bogdanova, Senior Research Analyst, Euromonitor
- 13h45 – 14h00 **Réunion d'information sur la visite des magasins**
- 14h00 – 18h00 **Visites des principaux distributeurs à Milan**
- 18h30 – 19h30 **Réception**

Jeudi 27 février

- 9h00 – 9h15 **Introduction à l'atelier IGD du matin**
- 9h15 – 12h30 **Technologie en magasin et impact sur les MDD**
Intervenante : Jiong-Jiong Yu, Senior Retail Analyst Asia Innovation & Futures chez IGD
- Gestion de la chaîne logistique**
Intervenant : Christopher Irish, directeur Insight - Supply Chain chez IGD

Meilleures pratiques d'approvisionnement, de développement de produit et de marketing
Intervenant : Jon Wright, directeur Retail Insight chez IGD

12h30 – 13h30 **Déjeuner**

13h30 – 14h15 **Impact des clients : l'émergence de la génération Z**
Intervenant : Richard Cope, consultant senior des tendances, Mintel

14h15 – 15h30 **Panel sectoriel issu du monde réel**
Modérateur : Edgar Elzerman, ECI



Jon Wright
IGD



Jiong-Jiong Yu
IGD



Christopher Irish
IGD



Richard Cope
Mintel



Edgar Elzerman
ECI



Maria Bogdanova
Euromonitor

Table Ronde annuelle de la PLMA

Depuis plus de 25 ans, la Table ronde annuelle de la PLMA réunit des fabricants et des distributeurs, qui abordent ensemble les problématiques courantes de leur métier. Les conférences sont organisées dans diverses villes européennes majeures telles que Londres, Paris, Berlin, Barcelone, Stockholm, Prague, Budapest, Vienne et Amsterdam. Cette année, la conférence fait son retour à Milan.



Information sur l'hôtel :

La Table Ronde 2020 se déroulera à l'hôtel Hilton de Milan, situé à seulement cinq minutes du célèbre triangle de la mode de Milan et à un pâté de maisons de la gare centrale. Les participants à la Table ronde pourront bénéficier d'un tarif plus avantageux. Un lien de réservation spécial sera envoyé aux participants dès leur inscription à la conférence.

Frais d'inscription :

Adhérents	575 €
Non-adhérents	675 €
Distributeurs	Gratuit

Toute annulation devra être communiquée par écrit au moins 10 jours ouvrables avant le début de la conférence. Les annulations reçues après cette date seront remboursées à hauteur de 50 %. Les annulations communiquées dans les cinq jours ouvrables précédant la conférence ne seront pas remboursées..

Private Label Manufacturers Association International Council

World Trade Center, Strawinskylaan 1873
1077 XX Amsterdam, Pays-Bas
Téléphone : (31) 20 5753032
Fax : (31) 20 5753093
Email : conferences@plma.nl