

Conferenza annuale Tavola Rotonda della PLMA

**Il futuro della
partnership
del marchio
del distributore**



26-27 febbraio 2020 • Milano

Il futuro della partnership del marchio del distributore

Il successo del marchio del distributore dipende da una partnership tra produttori e distributori. La partnership sta dando buoni risultati? In che modo la tecnologia cambierà le relazioni? Come possiamo migliorare il modo in cui acquirenti e venditori fanno affari?



Il tema della Conferenza Tavola Rotonda 2020 della PLMA è il futuro della partnership riguardante il marchio del distributore.

Dalla robotica alla tecnologia nei negozi, dallo sviluppo dei prodotti alla posizione a scaffale, ogni aspetto legato al marchio del distributore deve affrontare nuove sfide. La conferenza avrà inizio con l'analisi delle vendite al dettaglio oggi e in futuro. La sessione mattutina sarà organizzata dal prestigioso Institute for Grocery Distribution (IGD). Il programma prevede inoltre l'esame delle questioni inerenti la gestione della catena di fornitura nonché delle best practice in materia di approvvigionamento, sviluppo dei prodotti e marketing del marchio del distributore in grado di rispondere alle sfide di oggi.

Durante la sessione pomeridiana verrà analizzato l'impatto dei consumatori sulla partnership per il marchio del distributore, con una presentazione speciale sull'entrata in scena della Generazione Z e sul comportamento di acquisto di quest'ultima. Il programma si concluderà con una discussione cui prenderanno parte produttori e distributori, che accosteranno esperienze reali ai problemi e alle soluzioni proposte.

La Tavola Rotonda 2020 della PLMA prevede un programma ambizioso, riguardante aspetti importanti che sia i distributori che i fornitori devono conoscere e comprendere a fondo. Sia che siate interessati a un prodotto specifico o a un programma completo del marchio del distributore, il successo della partnership per il marchio del distributore è fondamentale per il successo della vostra attività. Registratevi subito per la Tavola Rotonda 2020 della PLMA e per le visite ai negozi presso i principali distributori in Italia.



26-27 febbraio 2020 • Milano





PROGRAMMA PRELIMINARE

Mercoledì 26 febbraio

- 12.00 - 13.00 **Registrazione e pranzo**
- 13.00 - 13.45 **Scenario italiano delle vendite al dettaglio**
Relatrice: Maria Bogdanova, Senior Research Analyst, Euromonitor
- 13.45 - 14.00 **Briefing per la visita ai negozi**
- 14.00 - 18.00 **Visite ai negozi dei principali distributori a Milano**
- 18.30 - 19.30 **Ricevimento**

Giovedì 27 febbraio

- 09.00 - 09.15 **Presentazione del workshop mattutino di IGD**
- 09.15 - 12.30 **Tecnologia nei negozi e impatto sul marchio del distributore**
Relatrice: Jiong-Jiong Yu, Senior Retail Analyst Asia Innovation & Futures di IGD
- Gestione della catena di fornitura**
Relatore: Christopher Irish, Direttore Insight - Supply Chain di IGD

12.30 - 13.30

13.30 - 14.15

14.15 - 15.30

Best practice in materia di approvvigionamento, sviluppo dei prodotti e marketing
Relatore: Jon Wright, Responsabile Retail Insight di IGD

Pranzo

Impatto dei consumatori: l'entrata in scena della Generazione Z
Relatore: Richard Cope, consulente di tendenze, Mintel

Discussione su esperienze reali con operatori del settore
Moderatore: Edgar Elzerman, ECI



Jon Wright
IGD



Jiong-Jiong Yu
IGD



Christopher Irish
IGD



Richard Cope
Mintel



Edgar Elzerman
ECI



Maria Bogdanova
Euromonitor

Conferenza annuale Tavola Rotonda della PLMA

Da oltre 25 anni la Conferenza Tavola Rotonda annuale della PLMA raduna produttori e distributori per discutere di problemi e questioni di interesse comune. La conferenza si svolge a rotazione in diverse grandi città europee tra cui Londra, Parigi, Berlino, Barcellona, Stoccolma, Praga, Budapest, Vienna ed Amsterdam. Quest'anno la conferenza si riunisce a Milano.



Informazioni sull'hotel:

L'hotel che ospita la Tavola Rotonda 2020 è l'Hilton Milan, situato a soli cinque minuti dal Teatro La Scala e dal famoso triangolo della moda di Milano nonché a breve distanza dalla Stazione Centrale. Per i partecipanti alla conferenza sono state concordate tariffe agevolate per l'hotel. Ai partecipanti verrà inviato un link per la prenotazione dell'hotel alla ricezione della registrazione alla conferenza.

Tariffe di registrazione:

Soci	€ 575
Non soci	€ 675
Distributori	Gratuito

Le cancellazioni devono essere notificate per iscritto almeno 10 giorni lavorativi prima della conferenza. Dopo tale data, le cancellazioni verranno rimborsate al 50%. Nessun rimborso verrà effettuato per cancellazioni effettuate nei cinque giorni lavorativi precedenti la conferenza.

Private Label Manufacturers Association International Council

World Trade Center, Strawinskylaan 1873
1077 XX Amsterdam, Paesi Bassi
Telefono: (31) 20 5753032 Fax: (31) 20 5753093
Email: conferences@plma.nl